

Magnetic BUSINESS

Pour élever voire business
au prochain niveau



ÉLEVER VOTRE LEADERSHIP
ET VOTRE VISION

Introduction

CE LIVRET N'EST PAS UN MANUEL DE STRATÉGIE

Ce livret n'a pas été créé pour t'apprendre à "faire plus".

Ni pour t'adapter au marché.

Ni pour rentrer dans une case.

Il a été créé pour te révéler.

Parce qu'un business magnétique ne se construit pas à partir de techniques poussives, mais à partir d'une identité claire, assumée et incarnée.

Si aujourd'hui ton business est flou, instable, fatigant ou incohérent, ce n'est pas un manque de compétence.

C'est souvent le signe que :

- tu portes encore des offres qui ne te ressemblent plus,
- tu t'es adaptée pour être aimée, validée ou acceptée,
- tu n'oses pas encore prendre pleinement ta place de leader,
- tu n'as pas encore autorisé ta vraie vision à s'exprimer.

LE BUSINESS N'EST JAMAIS PLUS GRAND QUE LA FEMME QUI LE PORTE. ON GRANDIT TON BUSINESS EN TE GRANDISSANT TOI ET TON AUTORISATION

Ce livret est une porte d'entrée.

Une invitation à regarder la vérité de ton
business sans jugement
pour créer à partir d'un endroit plus juste, plus
vivant, plus aligné.

Prends ton temps.

Sois honnête.

Ce que tu écriras ici est le socle de la suite.

PARTIE 1

REGARDER AVEC VÉRITÉ

Avant de construire, d'optimiser ou de développer,
il est essentiel de voir clair.

Le brouillard dans un business ne vient jamais de l'extérieur.

Il vient de ce qui n'est plus aligné à l'intérieur.

EXERCICE 1 – METTRE EN LUMIÈRE LES ZONES FLOUES

Réponds sans réfléchir. Écris ce qui est vrai aujourd'hui, pas ce qui
"devrait être".

Là où ton business manque de clarté

- Qu'est-ce que tu as du mal à expliquer quand on te demande ce que tu fais ?
- Quelles parties de ton activité te semblent floues, confuses ou instables ?
- Où sens-tu que ton discours n'est pas totalement aligné ?

Les services "mous" ou sans désir

- Quels services proposes-tu encore par habitude ?
- Lesquels ne te mettent plus en joie ?
- Lesquels tu vends sans réelle envie, ou en te forçant ?

 Note-les. Observe ce que ton corps ressent quand tu les écris.
(Un service sans désir devient un poids énergétique.)

Les zones de non-confiance

- Où doutes-tu le plus dans ton business ?
- Où te compares-tu aux autres ?
- Où as-tu l'impression de ne pas être "assez" ?

 Ce sont souvent des zones clés à transformer, pas à fuir.



EXERCICE 2 – LES CROYANCES QUI FREINENT TON LEADERSHIP

Le leadership ne se bloque jamais par manque de stratégie.

Il se bloque par peur.

Prends le temps de répondre avec honnêteté.

Complète ces phrases :

- Si je prends vraiment ma place de leader, j'ai peur que...
- Si je deviens plus visible, j'ai peur que...
- Si je gagne beaucoup d'argent, j'ai peur que...
- Être une femme leader, pour moi, ça signifie...
- Les femmes puissantes sont souvent...
- Gagner beaucoup d'argent me ferait devenir...

👉 Ne cherche pas à corriger.

👉 Observe les croyances, les jugements, les héritages familiaux ou sociétaux.

Ce que tu écris ici explique exactement où ton business s'auto-freine.

✦ EXERCICE 3 – ENTREVOIR TES ESPACES LUMINEUX

Maintenant, on change de fréquence.

Ici, on ne parle plus de peur.

On parle de vérité vivante.

Tes zones de plaisir et de joie

- Quand travailles-tu sans voir le temps passer ?
- Qu'est-ce qui te nourrit profondément dans ton activité ?
- Qu'est-ce que tu ferais même si tu n'étais pas payée (au début) ?

☞ Le plaisir est un indicateur de justesse.

Ton expertise naturelle

- Pour quoi vient-on spontanément te demander conseil ?
- Qu'est-ce que tu transmets sans effort ?
- Qu'est-ce qui te semble “évident” mais qui ne l'est pas pour les autres ?

☞ Ce sont souvent tes zones de génie sous-estimées.

Ta grande vision (au-delà de toi)

Prends de la hauteur.

- Si ton business avait un impact réel sur le monde, que changerait-il ?
- Qu'aimerais-tu contribuer à éveiller, transformer ou apaiser ?
- Quelle trace aimerais-tu laisser à travers ton travail ?

☞ Un business magnétique est toujours relié à quelque chose de plus grand que l'égo. **Il repose sur la trinité : Il te fait du bien à toi, il fait du bien aux autres et il fait du bien au monde !**

RITUELS

SCELLEMENT

ANCRRER LA NOUVELLE POSTURE

Debout si possible.

Pose les pieds au sol.

Redresse légèrement ta posture.

Dis lentement, avec présence :

« J'accepte de quitter le brouillard.

J'accepte de ne plus me cacher.

Je choisis de créer à partir de ce qui me fait vibrer.

Mon business évolue à mesure que je m'autorise à être moi. »

Respire.

Laisse le corps intégrer.

APRÈS LE RITUEL, Dans les 48 heures qui suivent, observe :
ce qui te semble plus clair,
ce qui te pèse davantage (signe que ça demande à partir),
ce qui te donne de l'élan.

Ne cherche pas à agir tout de suite
Laisse l'intégration se faire
La clarté arrive souvent après le rituel, pas pendant

PARTIE 2

RETROUVER LE SENS

★ ÉCRIT TON QUOI

Si personne ne pouvait te juger, que voudrais-tu vraiment vivre dans ton business ?

Si tout était possible, s'il était impossible d'échouer, que tu savais que ça se réalisera, que créerais-tu demain dans ton activité ?

Si il y'avait rien de bien ou de mal qu'est ce que tu voudrai vraiment faire et être professionnellement?

PARTIE 2

RETROUVER LE SENS

★ ÉCRIT TON POURQUOI

Les émotions derrière mes désirs

Pour chacun des désirs, visions, projets, notés sur la page précédente TON QUOI, demande-toi :

Qu'est-ce que je veux ressentir à travers cela ?

Ex : Je veux faire des formation en ligne... → Pour ressentir la joie de transmettre ce qui me semble le plus important au monde. Pour ressentir de la fierté, que j'ai réussi et que des gens reconnaissent ma réussite professionnelle et mon expertise...

RESSENTIR 1 :

RESSENTIR 2 :

RESSENTIR 3 :

RESSENTIR 4:

RESSENTIR 5 :

PARTIE 2

RETROUVER LE SENS

★ PROJETER L'IMAGE HOLOGRAPHIQUE

- **Il est temps maintenant de projeter L'INTENTION.**

De jouer avec la petite fille enjouée, rêveuse à l'intérieure de toi. Je t'invite à imaginer et mettre une image sur TON QUOI ET POURQUOI. Projette une vision, comme un hologramme qui reflète ce que tu veux vivre. De le dessiner dans ta tête.

- **Lettre du futur**

Écris une lettre datée d'un an plus tard, comme si tout s'était réalisé. Raconte ta vie, tes journées, ce que tu ressens. Sois précise, incarnée, rayonnante dans ton business.